



Město Český Brod

Kancelář vedení města

náměstí Husovo 70 | 282 01 | Český Brod

Zápis z jednání kulturní komise ze dne 30. 9. 2021

Přítomni: Karolína Blažková, Lucie Ulíková, Eva Vedralová, Petr Fořt, Irena Kuklová

Omluveni: Tomáš Charvát, Eva Petrásková, Karolína Davidová

Hosté: Jakub Nekočný, Tomáš Klinecký, Vlastníková Martina

Program:

1. Gothardské posvícení (dále jen „GP“)
2. Definování míst určených pro konání kulturních akcí
3. Průvod světýlek 2021 28. 11. 2021

1. Gothardské posvícení

Poděkování od starosty a místostarosty CVIKu a jmenovitě hlavně Petru Fořtovi za koncept a organizaci GP

Paní Eva Vedralová za organizátory CVIK:

- poděkování organizátorům a ocenění spolupráce s Petrem Fořtem a Petrem Brožkem
- ocenění výborné spolupráce s vinařstvím Klučov, s farností ČB a městskou policií
- hlavní problémy - nefunkční web (znedůvěřhodnil celou akci)
 - nedostatek stánků s jídlem (nedostatek gulášů - došly moc brzo)
 - chyběl nedělní program, který měl být sportovní na přání města, nicméně druhý partner nedorazil, a proto byl program chudší – zvážit možnost rozšíření historické vesničky i na neděli
 - problém se zábořem - město povolilo jiný zábor, než který obstaral CVIK a tak došlo k omezení možnosti dopravy na náměstí (pro účinkující, stánkaře apod.), zábořem město umožnilo prodejní aktivity stánkařům, kteří ovlivnili ekonomiku GP
 - lunapark ovlivnil jak image, tak ekonomiku akce i samotný pohyb lidí (např. v Kolínském deníku vyšel článek o Gothardském posvícení a přitom tam byly fotky houpaček a většina lidí odešla ze zábavy na náměstí na ohňostroj v ZZN)
 - **náklady na akci: zhruba 300 000 Kč, příjem z aktivit 38 000 Kč** (reálné náklady bez pomoci a známostí by mohli být až 700 000,-)
 - kritika ze CVIKu: podpora ze strany města byla větší směrem k lunaparku než k samotné městské akci a navrhuje rozdělit akce na dvě (Lunapark a GP v jiný termín)

Pan Starosta:

- oponuje tím, že lidé houpačky chtějí a mají je s posvícením spojené, považují je za součást, ale zároveň uvítali přesunutí do ZZN, nikoli jejich zrušení, ale odsunutí stranou
- reaguje dále na diskusi ohledně Lunaparku tím, že byl před GP proveden průzkum mezi lidmi z Českého Brodu, kterých se Lunapark bezprostředně týká (žijících na náměstí) a mezi obyvateli z širšího okolí a výsledkem byla shoda 50:50, napanuje většinová shoda nad tím, že by být vůbec neměli (vadilo to hlavně lidem z náměstí, čím dál od náměstí, tím větší byl zájem o houpačky)
- pan starosta uznává jako přešlapy ze strany města: zábor a kolizi ohňostroj a koncert a zmiňuje přešlap ze strany CVIKu a tím byl objednaný placený zábor města, který byl zbytečnou investicí
- vyzývá CVIK, aby namísto lunaparku navrhl jiný program, který zaujme věkovou skupinu 15-25let (jiný program, aktivitu...)

Petr Fořt:

- podařilo se položit základní kámen akci, na kterou můžeme být hrdí jako město, byla by škoda si akci nechat vzít
- nesmíme polevit a akce se musí postupně zlepšovat, aby návštěvníci neztratili zájem
- zpětná vazba je taková, že lidi mrzí, že letos nebyli a z toho plyne potenciální větší zájem o příští ročník – je třeba akci rozehrát
- letošní ročník fungoval na principu dnes zadarmo, příště za peníze – vyšší náklady však může pokrýt vyšší návštěvnost a soustředění akce do centra města tak aby lidé nemuseli nikam odcházet a vše jim bylo poskytnuto zde
- důležité je myslet na to, že pan farář nechce být upozaděn, neděle by měla být klidová, věnována církvi
- předkládá přílohu 01 – manuál pro GP 2022

Tomáš Klinecký:

- argumentuje tím, že původní myšlenka změny vznikla v kanceláři města a změnu nebylo lehké prosadit (nepanovala shoda na tom, že by akce neměla pokračovat tak jak je zavedena)
- stejně tak nebylo snadné v pocovidové době prosadit rozpočet na akci 250 000,-, ale to nemusí platit do budoucna a město je ochotno akci podpořit vyšší částkou

- **návrh 1:** vždycky bylo posvícení před Václavem (tzn. o týden později), toho by se dalo využít a akci rozdělit na GP a další lunaparkové posvícení o týden později

- **návrh 2:** domluvit s lunaparkem jiný termín – např. májové posvícení (květen, červen), kdy má Gothard svátek a udělat v Českém Brodě dvě silné akce **z jara** (Lunapark tzn. taková českobrodská matějská) a na podzim Gothardské posvícení (tradiční a přece nové s novým programem pro mládež 15-25 let) a lidem rozdělení podat „politicky“ zde vám nabízíme místo jedné akce dvě

- **návrh 3:** ZZN by do budoucna mohlo být součástí programu Gothardského posvícení a zónou pro mladší generace (právě 15-25 let) s vlastním programem – na to ovšem oponuje Petr Fořt, že akce by měla působit jako celek na náměstí a netříštit ji po městě (to si můžeme dovolit, až když náměstí nebude kapacitně stačit návštěvníkům) – kde jsou lidé, tak je atmosféra – atmosféru tvoří lidé v davu

- **návrh 4:** soustředit vše na náměstí a vymyslet program zahrnující všechny věkové skupiny, vytvořit program pro skupinu 15-25 také na náměstí

ZÁVĚR OHLEDNĚ TERMÍNU:

Žádost o přesunutí termínu lunaparku na jaro a o oddělení obou akcí, aby nepůsobily jako jedna a nerušily se ekonomicky.

- **Organizátoři předloží koncept Gothardského posvícení 2022**
- **Město předloží možné termíny přesunutí lunaparku na jaro**

2. Definování míst určených pro konání kulturních akcí

- Petr Fořt navrhl definovat místa určená pro kulturu v Českém Brodě (sport nedefinovaný v ČB je, ale kultura ne) – členové komise se zamyslí nad tím, kde by taková místa mohla být
- následně by tam mohl vzniknout prostor pro pořádání akcí (pódium s připojením k elektřině apod.)

3. Průvod světýlek 28. 11. 2021

- paní Ulíková představuje nový koncept adventního kalendáře (mohl by se nabízet firmám)
- kalendáře budou ke koupi na průvodu + o ně půjde soutěžit
- 22. 12. bude akce **Spirála – betlémské světlo**

Zapsal: Tomáš Klinecký

Ověřila: Karolína Blažková, předsedkyně kulturní komise

JDEME V ČELE, NESEME SVĚTLO, UKAZUJEME CESTU

LIDI
DĚLAJÍ
LIDI

PROGRAM DĚLÁ LIDI - LIDI DĚLAJÍ ATMOSFÉRU - LIDI DĚLAJÍ FINANCE - LIDI DĚLAJÍ PROGRAM - ATMOSFÉRA DĚLÁ LIDI - FINANCE DĚLAJÍ LIDI

**GOTHARDSKÉ
POSVÍCENÍ**

TRADIČNÍ, A PŘECE NOVÉ

CÍL AKCE

- **Cílová skupina** – 3-100 let
- **Atmosféra** – krásnější = atraktivnější akce
- **Kvalita** – vyšší = radostnější
- **Unikátnost** – originálnější = udržitelnější
- **Pocity** – lepší = veselejší /návštěvníci i organizátoři/
- **Návštěvnost** – vyšší = ufinancovatelnější
/2021 – 1000 lidí, 2022 – 2000 lidí, 2023 – 4000 lidí a více .../
- **Ekonomika** - překlomit rozpočet do 3-4 let do kladných čísel
/2021 = -250tis., 2022 = -150tis., 2023 = 0tis., 2024–2025 = + 100tis. a více/
/má vliv na návštěvnost, atmosféru i ekonomiku/
- **Cíl pro návštěvníka** – zážitek + emoce + nezapomenutelnost

OČEKÁVEJTE NEOČEKÁVATELNÉ

UDRŽITELNOST PROJEKTU - DLOUHODOBÝ PLÁN

- Finanční příjmové zdroje:
 - Návštěvníci – čím víc návštěvníků, tím vyšší příjmy!!!
 - Stánky s občerstvením – čím víc lidí, tím vyšší nájmů
 - Soutěže – čím víc soutěží, tím víc lidí, tím více financí
 - Vstupné na prohlídky – čím větší zájem, tím více financí
 - Partneři prezentace – čím atraktivnější, tím více partnerů
 - Merchandise, suvenýry – čím více lidí, tím větší tržby
- Rozsah akce: na jednom místě a s rostoucí návštěvností rozšiřovat – netříštit
- Sladit s konkurenčními aktivitami, které mají vliv na odtok financí
 - Kamenné obchody – koordinovat, spolupracovat
 - Akce v okolí /např. zábava Tuchoraz/ - koordinovat
 - Jiné aktivity /např. Třískovi/ - odstříhnout
- Tradice – zachovat termín, každoročně opakovat

LIDI DĚLAJÍ LIDI

ÚSPĚŠNOST

- **Originalita** – netradiční pojetí aktivit
- **Autentičnost** – vlastní identita, logo, vizuál, grafika
- **Programová náplň** – lákavá, zajímavá, neokoukatelná
- **Servis občerstvení** – kvalitní, jiné
- **Propagace** - viditelná
- **Unikátnost prostoru** – nazdobení, nasvícení, rozehrané, útulné ...měl by vypadat jinak, než-li ho známe každodenně
- **Nadšení** – lidi, co organizují musí projekt dělat s radostí a úsměvem
- **Těšení** – návštěvníci se musí mít na co těšit...progres, momenty překvapení

KOUKEJTE NA NEOKOUKATELNÉ

PROGRAMOVÁ NÁPLŇ:

- Rozehrát nevšedně všední místa a zákoutí náměstí
- Použít princip netradičnosti, originality a pestrosti
- Vycházet ze starých tradic, jen je představovat v moderním pojetí
- Vyvážit náplň věkově i genderově...všem se nezavděčíme, tzn. ne za každou cenu pro všechny !!!
- Momenty překvapení
- Progres
- Hudba, tanec, divadlo, soutěže, prohlídky, performace, catering ...

MUSÍ TO BAVIT DOSPĚLÉ I DĚTI
