

# Nařízení města Český Brod č. 2/2013

## TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Český Brod na svém zasedání dne 24.04.2013 usnesením č. 123/2013 vydala na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, nařízení tohoto znění:

### ČÁST PRVNÍ Úvodní ustanovení

#### Článek I. Předmět úpravy

Toto nařízení vymezuje podmínky pro prodej na tržnicích, tržistiších a tržních místech ve městě Český Brod, kontrolu nad jeho dodržováním, stanovuje provozní dobu, práva a povinnosti prodávajících a stanovuje poplatky za zábor veřejného prostranství. Tržní řád se vztahuje na celé území města Český Brod včetně soukromých pozemků.

#### Článek II. Vymezení pojmů

- a) **tržnice** - provozovna mající charakter stavby podle zvláštního zákona<sup>1</sup> určená pro účely prodeje zboží nebo poskytování služeb více podnikatelskými subjekty
- b) **tržiště** - vymezený, volně přístupný prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím dle stavebního zákona, na místech pronajatých k tomuto účelu, může být nebo je vybaven prodejními stánky, pulty, stolky či jinými podobnými zařízeními, které jsou určeny pro prodej zboží nebo poskytování služeb
- c) **tržní místo** - veřejně přístupné prostranství umístěné mimo tržnice a tržiště, na němž je povolen prodej zboží nebo poskytování služeb
- d) **prodejní místo** - vymezené místo na tržnicích, tržistiších a tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém se prodává zboží poskytující služby z odpovídajícího zařízení z hlediska platných hygienických, požárních, a bezpečnostních předpisů, mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona
- e) **předsunuté prodejní místo** – místo pro prodej zboží nebo poskytování služeb na prodejních stáncích, pultech či jiných obdobných zařízení ve stejném sortimentu zboží jako v provozovně určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, se kterou předsunuté prodejní místo funkčně souvisí (předsunuté formy prodeje). Předsunuté prodejní místo je zřizováno přímo před vlastní provozovnou a musí mít stejného provozovatele. Nabídka zboží, jeho reklama, výstava propagace apod., pokud zároveň nedochází k samotnému prodeji, se nepovažuje za předsunutou formu prodeje.
- f) **restaurační předzahrádka** – vymezené místo na veřejném prostranství<sup>2</sup> mimo provozovnu určené pro prodej zboží nebo poskytnutí služby v rámci živnosti<sup>3</sup> "hostinská činnost", které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně, personálně a sortimentem souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle

stavebního zákona. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna.

- g) **pochůzkový prodej** – prodej s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemísťuje nebo postává na místě. Za pochůzkový prodej se považuje i pochůzkové zprostředkování prodeje nebo služeb (např. mobilních operátorů, finančně-pojistných produktů apod.
- h) **podomní prodej** – nabídka zboží a služeb, prodej zboží a poskytování služeb mimo řádnou provozovnu, mimo prodejní místa, při němž prodejce vyhledává potencionálního spotřebitele dům od domu bez předchozí objednávky,
- i) **prodejní zařízení** – mobilní zařízení sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb, např. prodejní stánek, prodejní pult, stolek či jiné obdobné zařízení sloužící k prodeji, prodejním zařízením se nerozumí automobil, přívěs nebo jiné vozidlo
- j) **provozovatel** – fyzická nebo právnická osoba provozující tržnici, tržiště, tržní místo, předsunuté prodejní místo nebo restaurační zahrádku,
- k) **kapacita** – počet prodejních míst v rámci příslušného tržiště nebo tržního místa,
- l) **pojízdný prodej** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb, při kterém se pojízdná provozovna přemísťuje za účelem vyhledání konkrétního zákazníka a pojízdná prodejna zastavuje za účelem nabídky, prodeje zboží nebo poskytnutí služby. Pojízdným prodejem ve smyslu tohoto nařízení není prodej z prodejního zařízení, které slouží k prodeji na jednom místě a to ani tehdy, jestliže je na toto místo pravidelně přesunováno.

<sup>1</sup> Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů

<sup>2</sup> § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů

<sup>3</sup> Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

## ČÁST DRUHÁ Základní podmínky prodeje zboží a poskytování služeb

### Článek III. Stanovení kapacity a místa pro prodej zboží a poskytování služeb

Tržní řád města Český Brod vymezuje místa pro prodej zboží a poskytování služeb takto:

- 1) Soukromé tržnice a tržiště mající charakter stavby podle stavebního zákona určené pro účely prodeje zboží, nebo poskytování služeb více podnikatelskými subjekty.
- 2) Tržní místo vyznačené **na náměstí Husově před č.p. 7** - jedná se o 6 prodejních míst pro výhradní prodej sezónního ovoce a zeleniny, sadby, sazenic lesních plodů (s výjimkou sušených hub), medu, květin, květinových vazeb, výrobků týkajících se památky zesnulých a typického velikonočního a vánočního zboží. Provozovatelem tohoto tržního místa je Město Český Brod.
- 3) Vánoční prodej ryb, stromků, chvojí, jmelí, velikonoční prodej kraslic a pomlázek je povolen na celém území města Český Brod, pokud budou dodrženy podmínky stanovené orgány Města Český Brod dle obecně závazné vyhlášky č. 6/2010 o místních poplatcích.
- 4) Místa na kterých lze realizovat provoz restauračních předzahrádek a předsunutých prodejních míst řeší obecně závazná vyhláška č. 6/2010 o místních poplatcích.
- 5) Prodej pomocí automatů je možný na celém území města Český Brod.
- 6) Rada města Český Brod může výjimečně povolit příležitostní prodej mimo místa nebo období uvedená v tomto nařízení.

## **Článek IV. Stanovení přiměřené vybavenosti**

- 1) Přiměřeným vybavením tržnice, jednotlivých tržišť a tržních míst se rozumí existence odpovídajícího prodejního zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby zboží nebylo uloženo přímo na zemi. Mezi jednotlivými prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků.
- 2) Při prodeji potravin musí být tržní místo vybaveno zařízeními požadovanými zvláštními předpisy<sup>4</sup>.
- 3) Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb musí být vybavena takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě či použití a označení prodejních míst podle zvláštních předpisů<sup>5</sup>.
- 4) Tržní místa musí být vybavena veřejně přístupným sociálním zařízením (WC). Prodejci a poskytovatelé služeb na vymezených tržních místech v Českém Brodě mají k dispozici veřejné WC v objektu č.p. 1 (vchod z náměstí Arnošta z Pardubic).

<sup>4</sup> Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zákon 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných a vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních hygienických požadavcích na živočišné produkty, zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů

<sup>5</sup> § 17 odst. 7 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) ve znění pozdějších předpisů

## **Článek V. Doba prodeje a poskytování služeb**

- 1) Tržní místa uvedená v čl. III. odstavec 2) až 3) mohou být provozována po dobu celého roku s přihlédnutím k sortimentu prodávaného zboží a služeb nejdříve od 5:30 hodin a nejpozději do 17:00 hodin.
- 2) Předsunutá prodejní místa mohou být provozována pouze v provozní době příslušné provozovny.
- 3) Vánočním prodejem ryb, stromků, jmelí a chvojí se rozumí jejich prodej v době Adventu. Velikonočním prodejem kraslic a pomlázek se rozumí prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

## **Článek VI. Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje**

Toto nařízení se nevztahuje na:

- 1) na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem<sup>6</sup>,
- 2) na prodej zboží a poskytování služeb v restauračních předzahrádkách,
- 3) na prodej zboží a poskytování služeb prostřednictvím předsunutých prodejních míst,
- 4) na prodej zboží a poskytování služeb prostřednictvím pojízdného prodeje,
- 5) na prodej při slavnostech, sportovních podnicích nebo jiných podobných akcích, na výstavní akce, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů, na prodej vstupenek

na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, na poskytování služeb formou výkupu (kůží, ovčího rouna apod.),

- 6) na prodej zboží a služeb v tržnicích mající charakter stavby podle zvláštního zákona<sup>7</sup> určené pro účely prodeje zboží nebo poskytování služeb více podnikatelskými subjekty. Tyto tržnice se řídí vlastním provozním řádem.

<sup>6</sup>§ 17 odst. 10 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) ve znění pozdějších předpisů

<sup>7</sup>Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon) ve znění pozdějších předpisů

## Článek VII.

### Zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb

V souladu s ustanovením § 18 odst. 3 živnostenského zákona jsou tyto druhy prodeje zboží nebo poskytování služeb prováděné mimo provozovnu na území města Český Brod zakázány:

- 1) pochůzkový prodej je **zakázán** s výjimkou charitativních akcí,
- 2) podomní obchod je **zakázán**,
- 3) na tržních místech je zakázán prodej pornografického zboží a publikací s erotickým obsahem, tabákových výrobků, zbraní, střeliva, výbušnin a zboží, které svým charakterem propaguje násilí, pyrotechnických výrobků pro zábavné účely třídy nebezpečnosti II., III., a IV.<sup>8</sup>, na tržních místech je zakázáno prodávat elektrospotřebiče, elektronické zboží, obuv, oděvy, textilní zboží (s výjimkou rukodělných výrobků), lihoviny, živá zvířata a zvěř s výjimkou sezónního prodeje živých ryb,

<sup>8</sup>Vyhláška Českého báňského úřadu č. 174/1992 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi

## ČÁST TŘETÍ

### Provozní podmínky prodeje zboží a poskytování služeb

## Článek VIII.

### Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

- 1) Provozovatel tržních míst je povinen seznámit prodejce s pravidly k zajištění řádného provozu, zejména se stanovením provozní doby a s povinností dodržovat čistotu a bezpečnost.
- 2) Provozovatel tržního místa je dále povinen:
  - přidělit prodejcům a poskytovatelům služeb prodejní zařízení nebo konkrétní místa,
  - na vhodném a trvale viditelném místě umístit tržní řád,
  - zveřejnit informaci, kdo je provozovatelem kontakty na odpovědnou osobu,
  - zajistit provádění pravidelného úklidu zařízení a všech prostor,
  - určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz těchto odpadů,
  - zajistit, aby nebyl realizován prodej mimo přidělená místa,
  - zajistit pro prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení.
- 3) Prodejci jsou povinni se řídit těmito pokyny provozovatele:
  - prodejci musí dodržet všechny hygienické a veterinární předpisy a odpovídají za zdravotní nezávadnost zboží,
  - prodejci nesmí o svém zboží uvádět zkreslené nebo nepravdivé informace,

- prodejci jsou povinni udržovat pronajaté místo v čistotě a po skončení prodeje uvést místo do původního stavu,
- prodávané zboží musí být zřetelně a viditelně označeno cenovkami, nebo musí být na viditelném místě umístěn ceník,
- prodejce je povinen kupujícímu vydat na požádání doklad o zaplacení zboží, Toto potvrzení musí obsahovat náležitosti jednoduchého daňového dokladu.
- prodejci jsou povinni používat měřidla (váhy, míry) dle požadavků zákona 505/1990 Sb., o metrologii, ve znění pozdějších předpisů,
- na tržním místě je zakázáno parkování automobilů, včetně přívěsných vozíků,
- prodejce musí prodejní místo označit takto:
  - právnická osoba: obchodní firmou, IČ, sídlem, jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost prodejního místa,
  - fyzická osoba (podnikatel): jménem, příjmením, IČ, místem podnikání, jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost prodejního místa,
  - fyzická osoba (ostatní): jménem, příjmením a bydlištěm

### **Článek IX. Oprávnění k prodeji**

Na tržních místech mohou prodávat zboží poskytovat služby:

- 1) právnické a fyzické osoby oprávnění k podnikání podle zákona. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání ve znění pozdějších předpisů,
- 2) právnické a fyzické osoby oprávněné k podnikání podle zákona č. 85/2004 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů,
- 3) fyzické osoby bez oprávnění uvedených v bodě 1 a 2, prodávající nezpracované výrobky z vlastní drobné pěstitelské činnosti (drobní pěstitelé),
- 4) prodejce ani pověřený zástupce nesmí být mladší 15 let.

### **Článek X. Správa tržních míst**

- 1) Správu soukromých tržnic zajišťuje provozovatel nebo jím pověřený pracovník.
- 2) Správu tržních míst na pozemcích ve vlastnictví Města Český Brod zajišťuje Město Český Brod prostřednictvím pověřeného pracovníka města a strážníků Městské policie.
- 3) Provozovatel je povinen vést řádnou evidenci prodejců zboží a poskytovatelů služeb včetně údajů o druhu jimi prodávaného zboží či poskytované služby.
- 4) Provozovatel je oprávněn požadovat od prodejců splnění podmínek pro prodej podle tohoto tržního řádu.

### **Článek XI. Poplatky**

- 1) Prodejci a poskytovatelé služeb jsou povinni zaplatit poplatek za zábor veřejného prostranství nejpozději v den zahájení prodeje prostřednictvím strážníků Městské policie, kteří jsou pověřeni vybíráním tohoto poplatku nebo v pokladně MěÚ v Českém Brodě, nám. Arnošta z Pardubic 56.
- 2) Výše poplatku za zábor veřejného prostranství je uvedena ve vyhlášce o místních poplatcích a činí za umístění prodejních zařízení **50 Kč** za každý započatý den a m<sup>2</sup>,

za umístění zařízení k poskytování služeb **10 Kč** za každý započatý den a m<sup>2</sup>, za umístění zboží mimo prodejní zařízení **10 Kč** za každý započatý den a m<sup>2</sup>.

- 3) Prodejci a poskytovatelé služeb jsou povinni na požádání předložit kontrolním orgánům potvrzení o zaplacení poplatku za užívání vymezeného prostoru.

## **ČÁST ČTVRTÁ** **Závěrečná ustanovení**

### **Článek XII.** **Dozor a kontrolní orgány**

- 1) Kontrolní činnost na tržnicích, tržistiších tržních místech, restauračních předzahrádkách a předsunutých prodejních místech jsou oprávněni provádět pracovníci orgánů kontroly<sup>11</sup>.
- 2) Kontrolu nad dodržováním tohoto nařízení provádí Odbor dopravy a živnostenský úřad Český Brod, finanční odbor města Český Brod a strážníci Městské policie Český Brod.
- 3) Poruší-li fyzická osoba, která je podnikatelem nebo právnická osoba povinnost stanovenou tímto nařízením, dopustí se správního deliktu a může jim být podle § 58 odst. 4 zákona 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů uložena pokuta.
- 4) Poruší-li fyzická osoba - nepodnikatel povinnost stanovenou tímto nařízením, dopustí se přestupku podle § 46 zákona č. 200/1990 Sb. o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů.

---

<sup>11</sup>Zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů

### **Článek XIII.** **Zrušovací ustanovení**

Nabytím účinnosti tohoto nařízení se ruší nařízení města č. 1/2010 – Tržní řád.

### **Článek XIV.** **Účinnost**

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni vyhlášení.

Bc. Jakub Nekolný, v.r.  
Starosta

Mgr. Pavel Janík, v.r.  
místostarosta