

## Nařízení města Český Brod č. 1/2009

Rada města Český Brod dne 4.3.2009 schválila v souladu s § 35, odst. 2) zákona 128/2000 Sb., o obcích ve znění pozdějších předpisů toto nařízení města – pravidla pro umístování reklamních poutačů v územním obvodu města Český Brod.


- 1) Reklamní poutač je reklamní, propagační a informační zařízení, převážně ve formě barevné plochy nebo jiných podobných zařízení, které se mohou umístit:
  - a) na pozemku komunikace: na chodníku, na zelených pasech, silničních příkopech a přídlažbě místní komunikace a na silničním pozemku silnic II. a III. třídy,
  - b) na jiných pozemcích: v zahradách a parcích a na pozemcích (pole) v ochranných pásmech silnic II. a III. třídy,
  - c) na stavbách: na sloupech nadzemních sítí (veřejného osvětlení, sloupech RZ), na oplocení staveb a jsou viditelná z veřejných prostorů (z vozovek komunikací, chodníků, parků, mostů a pod.)

Reklamní poutač svým barevným provedením, tvarem a grafikou, popř. světelným zdrojem, nesmí imitovat dopravní značky nebo dopravní zařízení.

- 2) O zřízení a instalaci reklamního poutače musí zřizovatel písemně požádat příslušný odbor či organizaci města a nebo mít souhlas vlastníka pozemku nebo stavby, na který poutač bude umístěn:
  - a) zpoplatněné povolení na zřízení reklamního poutače, umístěného na pozemku komunikace – podle bodu 1a (dále jen komunikace) a 1b (dále jen pozemky v ochranném pásmu silnic), vydá na žádost zřizovatele odbor dopravy města Český Brod (dále jen odbor dopravy), nám. Arnošta z Pardubic 56,
  - b) souhlas vlastníka s umístěním reklamního poutače na jiném pozemku podle bodu 1b (v zahradách a parcích), vydá na žádost zřizovatele vlastník pozemku, u pozemků ve vlastnictví města odbor správy majetku města Český Brod (dále jen OSMM), Husovo nám.70. Souhlas vlastníka je podmíněn souhlasem orgánu Policie ČR s konkrétním umístěním poutačem,
  - c) souhlas vlastníka s umístěním reklamního poutače na stavbě, podle bodu 1c, na sloupech veřejného osvětlení (dále jen VO), sloupech elektrického vedení (dále jen RZ), a na oplocení, vydá na žádost zřizovatele vlastník stavby, u staveb ve vlastnictví města Technické služby Český Brod, Palackého ul. 339 (dále jen TS).
- 3) U všech reklamních poutačů o velikosti větší než 0,6 m<sup>2</sup>, musí žadatel ohlásit jejich zřízení stavebnímu odboru města Český Brod, Husovo nám 70, (dále jen stavební úřad).
- 4) Reklamní poutače, které mají být instalovány na území městské památkové zóny, podléhají souhlasu orgánu ochrany památek stavebního úřadu, o který si zřizovatel poutače musí požádat. V prostorech Husova náměstí a náměstí Arnošta z Pardubic je zakázána instalace poutačů umístěných na sloupech VO a RZ.
- 5) Pro reklamní poutače umístované na sloupech VO a RZ, je stanoven jednotný rozměr tabule poutače:
  - obdélník, umístěný na výšku o rozměrech 0,5 x 0,8 m,
  - upevnění - 2x ocelovou páskou,
  - text o min. výšce písma 5 cm,
  - umístění s podchozí výškou 2,1 m.

Žádné jiné tvarově a rozměrově odlišné reklamní poutače nebudou povoleny.

- 6) Zřízení reklamního poutače je vždy povoleno na dobu určitou, max. na 5 let. Po určenou dobu je stanovena povinnost zřizovateli zajistit řádnou údržbu a aktualizaci údajů na poutači.
- 7) Umístění reklamního poutače je zpoplatněno následujícím způsobem:
  - a) užívání veřejného prostranství na umístění reklamního poutače je zpoplatněno místním poplatkem, který je stanoven obecně závaznou vyhláškou města č.10/2005 o místních poplatcích. Poplatníkem je fyzická i právnická osoba, místní poplatek vyměřuje finanční odbor města Český Brod, Husovo nám. 70 (dále jen finanční odbor). Příslušným dokladem, který žadatel předkládá k vyměření místního poplatku, je jednak povolení odboru dopravy a nebo písemný souhlas vlastníka s umístěním reklamního poutače,
  - b) poplatek za umístění poutače na sloupech VO a RZ ve vlastnictví města bude vyměřen dle kalkulace TS Český Brod. Příjemcem poplatku jsou TS Český Brod.
- 8) Kontrolu reklamních poutačů provádějí strážníci Městské policie Český Brod a pověřeni zaměstnanci TS Český Brod průběžně na základě centrální evidence. V případě zjištěného nepovoleného a nezpoplatněného umístění a provozování reklamního poutače vyzvou zřizovatele nepovoleného poutače k jeho odstranění a vyzoomí příslušný odbor města včetně finančního odboru. Se zřizovatelem může být následně zavedeno správní řízení na uložení sankčního opatření, stanoveného příslušným právním předpisem.
- 9) Pokud zřizovatel na výzvu nebude reagovat, odstraní poutač TS Český Brod a to na náklady zřizovatele poutače. Odstraněné poutače budou TS uchovávat po dobu jednoho roku.
- 10) Evidence povolení a vydaných souhlasů ke zřízení reklamních poutačů, uhrazených místních poplatků za užívání veřejného prostranství, bude vedena na příslušných odborech města Český Brod a na TS Český Brod. Evidence budou zpřístupněny vždy na vyžádání.
- 11) Centrální evidence povolených reklamních poutačů, bude vedena TS Český Brod na základě písemných podkladů uvedených v bodě 11), předávaných průběžně příslušnými odbory města Český Brod.
- 12) Schválením tohoto nařízení pozbývají platnosti pravidla pro umístování reklamních poutačů v územním obvodu města Český Brod schválená Radou města dne 7.4.2005.

  
Jaromír Fischer  
starosta města



  
Bc. Jakub Nekolný  
místostarosta města