

Strategický plán města Český Brod

Město Český Brod zahájilo strategické řízení rozvoje města v roce 2006. V průběhu roku 2007 byl za účasti široké veřejnosti a s pomocí nezávislé konzultantky pro strategické plánování zpracován **Strategický plán města Český Brod do roku 2022**, který byl schválen zastupitelstvem města v prosinci 2007.

V roce 2011 byla v rámci projektu „Zvýšení kvality a efektivity MÚ Český Brod“ provedena **aktualizace strategického plánu**. V nové podobě byl strategický plán schválen zastupitelstvem města v březnu 2012.

Strategický plán je **základním koncepčním dokumentem** města. Vytýčuje hlavní dlouhodobé směry rozvoje města s cílem zvyšování kvality života a životního prostředí ve městě a jeho okolí.

Strategický plán města zahrnuje **10 klíčových oblastí**:

Klíčová oblast	Klíčová oblast - název
KO1	Vzhled města, životní prostředí, zeleň
KO2	Podnikání, zaměstnanost, služby
KO3	Doprava
KO4	Bydlení
KO5	Zdravotnictví a sociální služby
KO6	Bezpečnost
KO7	Cestovní ruch a památky
KO8	Vzdělávání
KO9	Řízení rozvoje, správa města a spolupráce
KO10	Rekreace, sport, kultura, aktivity volného času

Pro každou z těchto oblastí je definována **vize rozvoje a strategické cíle**. Klíčové oblasti jsou dále členěny na **podoblasti**, pro které jsou stanoveny **specifické cíle**. Pro každý strategický a specifický cíl jsou definovány **indikátory** (tj. ukazatele) a prostředky jejich ověření.



K naplnění specifických cílů vedou konkrétní projekty a aktivity blíže specifikované v **akčním plánu** na dané období.

Akční plány města Český Brod

Strategický plán je realizován formou akčních plánů v souladu s prioritami vedení města na další období. **Akční plán** obsahuje projekty, akce a aktivity naplňující cíle ve strategickém plánu. Akční plán je **vyhodnocován** 1x ročně. Akční plán je schvalován zastupitelstvem města spolu se schvalováním rozpočtu. Projekty jsou do akčního plánu vybírány ze **zásobníku projektů**. Kritériem pro výběr projektu, resp. aktivity, do akčního plánu je provázanost se strategickými a specifickými cíli, naléhavost a reálnost realizace (tj. finanční, lidské, časové aj. zdroje).

První akční plán byl schválen zastupitelstvem města v lednu 2012 na období 2012 - 2013, následovaný akčními plány na období 2014 – 2015, 2016 – 2017, 2018 – 2019, 2019 - 2020.

Vyhodnocení akčního plánu na období 2019 - 2020 je předkládáno společně s návrhem akčního plánu na období 2020 – 2021.

Akční plán na období 2020 – 2021 představuje soubor aktivit a projektů, které přispějí k naplnění cílů ve strategickém plánu. Akční plán města sleduje ekonomickou provázanost klíčových aktivit s rozpočtem města. Při jeho zpracování byla zohledněna projektová činnost města a výsledky Fóra 2018. Vedle aktivit pokračujících z předchozího akčního plánu 2019 – 2020 zahrnuje nové aktivity a projekty, jejichž výběr je výsledkem konsensu vedoucích odborů a vedení města.

V průběhu období platnosti akčního plánu mohou být rozpracovány nové projekty, které vedou k naplnění jednotlivých aktivit zahrnutých v akčním plánu.